

DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PUBLICS

par le **Cabinet Nicole Larderet**

DATE	9 et 10 février 2012
HORAIRE	9h00-16h30

**OBJECTIFS
ET CONTENU** Définir ce qu'est un nouveau public pour une bibliothèque.
Prendre conscience de ses perceptions par rapport aux publics.
Se construire une réflexion sur les publics potentiels d'une bibliothèque.
Identifier une stratégie pour agir en direction de nouveaux publics.
Cerner les partenaires potentiels. Repérer les outils utiles
à la démarche. Mise en place de différentes démarches, travaux pratiques.

Prix	CHF 380 pour les membres; CHF 480 pour les non-membres
-------------	---

www.cabinetnicolelarderet.fr/