

Die Bibliothek auf Facebook – Facebook als Marketinginstrument für Bibliotheken

Das soziale Netzwerk Facebook ist in aller Munde. Doch ist es auch ein geeignetes Marketinginstrument oder Kommunikationsmittel für öffentliche Bibliotheken? Die Teilnehmer erstellen eine Facebook-Seite der Bibliothek und publizieren diese, falls dies gewünscht wird. Bitte klären Sie vorgängig ab, ob in Ihrer Gemeinde Facebook zugänglich ist und ob die Facebook-Seite der Bibliothek über das Internet zugänglich gemacht werden darf.

Kursziel

Die Teilnehmer lernen die Möglichkeiten und Grenzen von Facebook kennen.

Kursleitung	Aline Prantl, MAS IS HTW Chur
Datum	Montag, 5. März 2012
Zeit	09.00 – 13.00 Uhr
Ort	Klubschule Migros Basel-Gundelitor, Jurastrasse 4
Zielpublikum	Bibliotheksmitarbeitende mit Internetgrundkenntnissen, evtl. mit privater Facebookerfahrung
Organisation	Franziska Höfliger, SAB RV Deutschschweiz
Kosten	Fr. 90.-- Mitglieder Fr. 120.-- Nichtmitglieder
Teilnehmerzahl	max. 12 Personen
Anmeldeschluss	6. Februar 2012

Kursanmeldung	per Post	Kurse SAB RV Deutschschweiz Ursula Vanal, Büntacher 2b, 5626 Hermetschwil
	per Mail	kurse@sabclp.ch

✂-----

Anmeldung für den Kurs 3/12 „Die Bibliothek auf Facebook“ vom 5.3.2012 in Basel.

Name	Vorname		
Adresse (privat)			
PLZ/Ort (privat)			
Bibliothek			
E-Mail	Telefon (Mobile)		
Ich bin Mitglied	<input type="checkbox"/> SAB	<input type="checkbox"/> BBS/BIS	<input type="checkbox"/> Nichtmitglied